

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process : KMP)						
๑ การบ่งชี้และเลือกองค์ความรู้ - ทีมงานจัดการความรู้ และผู้เกี่ยวข้องบ่งชี้ความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์กรมชลประทานเพื่อต่อต้านการจัดการความรู้ที่ไม่ได้แก่องค์ความรู้ที่ ๑ การบริหารจัดการน้ำในโครงการส่งน้ำฯยม-น่าน องค์ความรู้ที่ ๒ การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพงานก่อสร้าง	ภายในธ.ค.๕๗	จำนวนรายการ ความรู้ที่เลือกจัดการ	๒ องค์ความรู้	KM Team	KM Team	
๒ การสร้างและแสวงหาความรู้ ใช้กิจกรรมประชุม AARหรือCOP เพื่อสร้างและแสวงหาความรู้ องค์ความรู้ที่ ๑ การบริหารจัดการน้ำในโครงการส่งน้ำฯยม-น่าน องค์ความรู้ที่ ๒ การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพงานก่อสร้าง	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	
๓ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดหมวดหมู่ความรู้ที่ดำเนินการสร้างความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ - ปรับปรุงโครงสร้างและหมวดหมู่ที่แสดงบนเว็บไซต์ความรู้กลางให้เป็นที่นิยมกลางการเรียนรู้ของกรมชลประทาน	ภายใน มิ.ย.๕๘	รายการองค์ความรู้ ตามแผนที่จัดหมวดหมู่ การปรับปรุงโครงสร้าง เข้าถึงได้สะดวก	๒ รายการ ความรู้	บุคลากรใน สชป.๓	KM Team สชป.๓ KM Team	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - ดำเนินการประมวล กลั่นกรองความรู้ที่เลือกจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้	ภายใน ก.ค.๕๕๘	องค์ความรู้ที่ผ่านการประมวล กลั่นกรอง	๒ รายการ ความรู้	บุคลากรใน สชป.๓	KM Team สชป.๓
๕	การเข้าถึงความรู้ - นำความรู้ที่สร้าง/แสวงหาตามแผนฯ เผยแพร่ในเว็บลิงค์ความรู้ และ/หรือช่องทางอื่นๆ ที่เหมาะสม - พัฒนาลิงค์ความรู้และห้องเรียนรู้ สชป. ๓ ให้มีเนื้อหาสาระครบถ้วนเหมาะสม พร้อมใช้งาน สะดวกในการเข้าถึง	ภายใน ส.ค.๕๕๘	จำนวนความรู้และช่องทางเผยแพร่ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	๒ องค์ความรู้ อย่างน้อย ๓ ทาง ระดับ ๔ ขึ้นไป	บุคลากร กรมฯ บุคลากร กรมฯ	คณะทำงาน คลังความรู้ สชป.๓
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - จัดกิจกรรม KM Day ๒๐๑๕ เพื่อเป็นเวทีถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความรู้ ตามแผนการจัดการความรู้ นวัตกรรมการเรียนรู้ของ สชป.๓ ร่วมกับหน่วยงานคู่ Buddy	ภายใน ส.ค.๕๕๘	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	- บุคลากรที่เสนอชื่อ ร่วมกิจกรรม KM Day	KM Team สชป.๓

ลำดับ	กิจกรรมการวัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๗	การนำไปใช้และทบทวนปรับปรุง - นำความรู้ที่ได้ดำเนินการวัดการรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง พัฒนาคำความรู้	ตามความเหมาะสม	รายการข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	รายการข้อเสนอแนะในการปรับปรุง จัดการความรู้ ๕๕	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	KM Team สจข.๓

ผู้ทบทวน ประธานทีมงานวัดการความรู้ สำนักชลประทานที่ ๓

()

ผู้อนุมัติ ผู้อำนวยการสำนักชลประทานที่ ๓ (CKO สจข.๓)

()